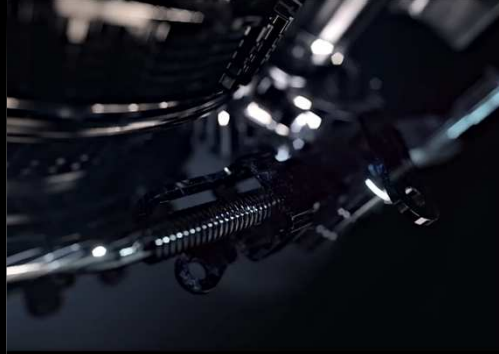


/// PEUGEOT TÜRKİYE – BASIN TOPLANTISI 2019



/// PSA – GLOBAL SONUÇLAR 2018



/// PSA – GLOBAL SONUÇLAR 2018

- 3,9 milyon
- %6.8 büyüme
- 5 yıl üst üste büyüme
- Avrupa'nın 2. büyük otomobil üreticisi
- Ürün lansman atağı
- Avrupa HTA birinciliği

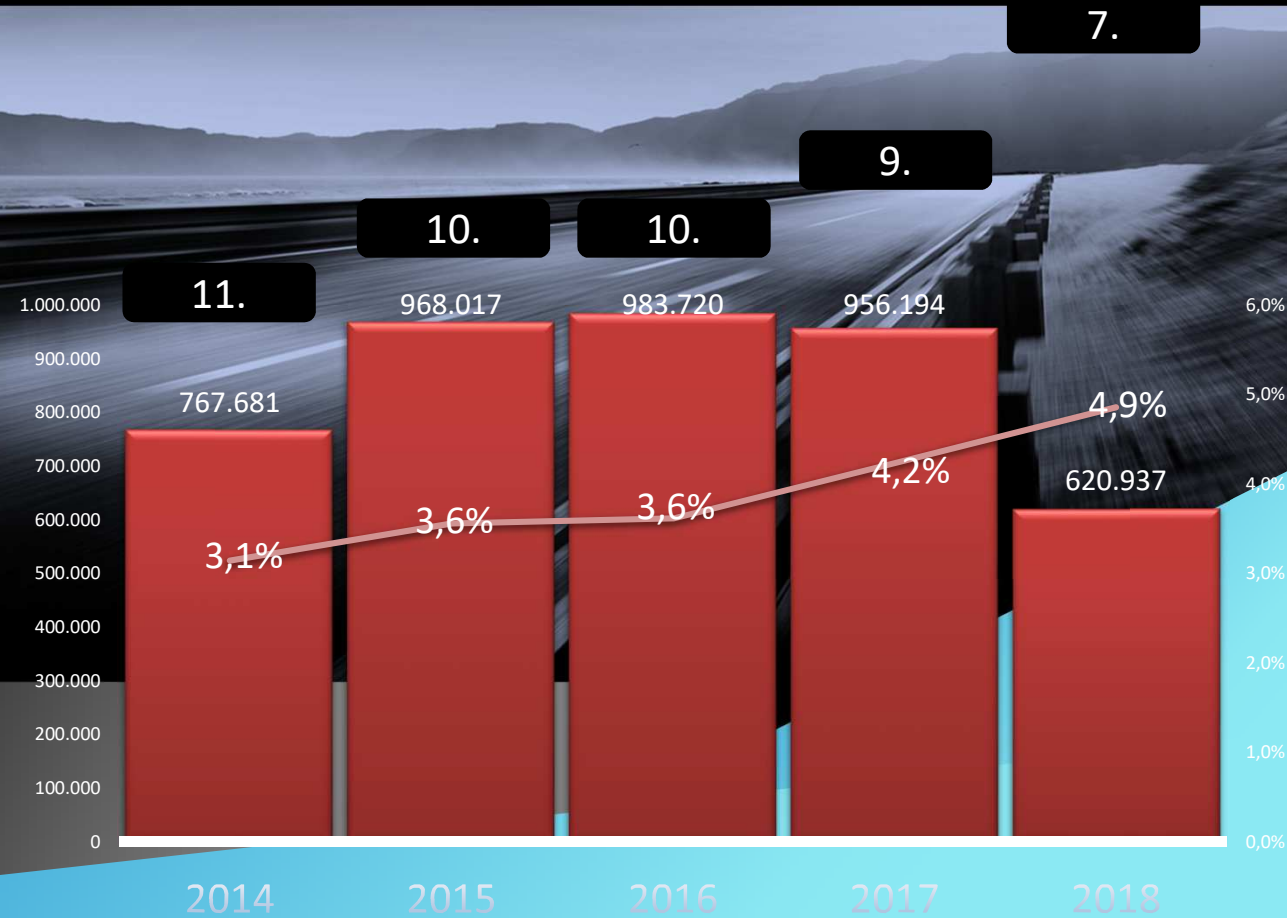


/// PSA – GLOBAL SONUÇLAR 2018



/// PEUGEOT –2018 TÜRKİYE DEĞERLENDİRME

- İstikrarlı , sürdürülebilir büyüme
- SUV performansı
 - Segment 3.
 - C SUV %11,1 PP
- Model Performansı
 - 301 => Sınıf 1. (%32,3 PP)
 - 2008 => Sınıf 5. (%7,9 PP)
 - 3008 => Sınıf 3. (%11,1 PP)
 - 5008 => Sınıf 4. (% 9,1 PP)
- Müşteri Memnuniyeti



/// PEUGEOT - 2019 TÜRKİYE NGRLERİ

- Pazarı Belirleyen Dinamikler
 - Döviz Kuru
 - Tüketici Güven Endeksi
 - Faiz Oranı
 - Kiralama Pazarı
 - TV ve KDV Desteęi



#UNBORING THE FUTURE

/// PEUGEOT - 2019 TÜRKİYE HEDEFLERİ

- Toplam Pazar Tahmini 520bin
- Satış Hedefi 26bin
- Pazar Payı Hedefi %5
- Yeni Model Lansmanı Yeni Peugeot Rifter
- HTA pazarında büyüme
 - %6.2 PP
- SUV Atağı 2008 EAT6 / 3008 & 5008 EAT8
 - %13.2 PP
- Bayi Yapılanması
- Etkin Ticari Politikalar
- Referans Müşteri Deneyimi





/// PEUGEOT
SORU / CEVAP



PEUGEOT

MOTION & EMOTION